



DONUT DEAL

Contexte :

Grenoble Alpes Métropole et les acteurs locaux de l'économie sociale et solidaire et du réemploi ont co-construit le Schéma Directeur du Réemploi et de la Réparation 2020-2030, adopté par la Métropole en novembre 2019.

4 objectifs sont assignés à ce schéma directeur :

1. Changer l'échelle du réemploi et de la réparation sur le territoire avec l'objectif d'atteindre 15 kgs/ habitant de réemploi en 2030.
2. Augmenter la distribution et commercialisation de ces produits de 2^{de} main ou produits « up cyclés »
3. Créer 200 emplois d'insertion, former ces salariés aux nouveaux métiers de l'économie circulaire et/ou développer des compétences dans la réparation de ces objets de la vie quotidienne.
4. Accroître les activités et la viabilité économique de ces entreprises sociales et solidaires du réemploi afin qu'elles continuent de créer des emplois d'insertion professionnelle

L'objectif de ce Donut Deal :

Il porte sur le développement de la SCIC Fabricanova dans le respect du plafond environnemental et du plancher social. Fabricanova est en réexamen de sa gouvernance et intègre la nécessité de la participation des habitants tant dans l'accompagnement de la mise en œuvre de ses actions que dans l'implication dans les décisions de l'entreprise

Les habitants se trouvent au début et à la fin de la boucle de l'économie circulaire du réemploi. Il est essentiel que ces derniers soient impliqués dans le développement de Fabricanova car ils sont les acteurs permettant l'atteinte des missions portées par la SCIC.

Le territoire métropolitain étant l'échelle de la boucle circulaire du réemploi, la réflexion dans le cadre du donut deal doit aussi porter sur les modalités de participation des habitants à cette échelle.

Plusieurs dimensions sont à prendre en compte pour l'inclusion des habitants :

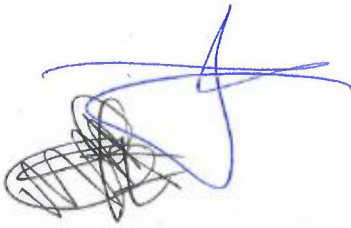
- la **dimension économique et écologique** de l'habitant en tant que consomm'acteur (client et fournisseur par les dons et l'achat de 2^{de} main)
- la **dimension sociale** de l'habitant en tant que salarié avec la création d'emplois d'insertion
- la **dimension d'information, de sensibilisation et de mobilisation** des habitants pour un changement de comportement vers l'économie circulaire et la sobriété
- la **dimension de participation citoyenne et de gouvernance** jusqu'à la création d'un collège usagers dans la SCIC.

Comment se met en place le Donut Deal entre les partenaires :

- Par la reconnaissance que la voix des habitants est indispensable dans le développement de la SCIC
- Par l'engagement à travailler entre associés et habitants pour inclure la voix des habitants de diverses manières : participation, implication, décision et par la définition des rôles de chacun dans la gouvernance de la SCIC
- Par l'engagement à construire conjointement un calendrier et une feuille de route (voir CR atelier du 8/06/23)
- Par le suivi et l'évaluation des indicateurs d'impact énoncés ci-dessous



Pour FABRICANOVA



Donut Jury, Kate Raworth

**UNION des Habitants
du Quartier** Pour L'union de quartier
ABBAYE-JOUHAUX Abbaye-Jouhaux
1, place de la Commune de 1870
38100 GRENOBLE



Pour Les habitants membres du
Comité Usagers Déchets



GROENE HUB



Donut Jury, Anne Stijkel

Les dimensions du Donut sur lesquels le projet aura un impact

Fabricanova vise à avoir un impact positif suivant plusieurs indicateurs du Donut Deal.

1.1 Indicateurs limites du plafond écologique :

Son activité consiste à **maximiser le taux de réemploi des gisements collectés** (objets, équipements, matériaux) et, le cas échéant, **valoriser au mieux les déchets ne pouvant être réemployés** pour réduire la quantité de déchets ultimes.

Le réemploi et la réparation contribuent à protéger les ressources naturelles de l'extraction en allongeant la durée de vie de produits et matériaux. En découle en effet une réduction tant de la fabrication que du transport des produits neufs, ce qui assure un impact positif sur le changement climatique, limite l'utilisation d'eau douce et réduit la pollution chimique.

1.2 Indicateurs limites du plancher social :

Voix :

Fabricanova souhaite que les habitants soient impliqués dans son développement sur le territoire de Grenoble Alpes Métropole,

Participation citoyenne : Participer au changement de comportement des citoyens en lien avec l'économie circulaire (réduction des déchets, augmentation du réemploi)

Emplois :

Fabricanova est une SCIC composée de structures qui placent l'accès à l'emploi et à la formation au cœur de leurs activités. Ses membres créent des emplois et des parcours professionnalisants dans les métiers de la logistique, du traitement des gisements collectés (objets, équipements, matériaux) et de leur valorisation par le réemploi, la réparation, la transformation, le recyclage et la vente.

Education/ Formation :

Fabricanova est engagée dans une dynamique de formation et d'apprentissage des équipes de ses associés. C'est en mutualisant les moyens humains et financiers que la SCIC peut mettre à disposition des modules de formation professionnelles.

Résilience :

Coopérer en mutualisant des moyens techniques et humains, renforcer le modèle économique de chacun des associés de la SCIC.